

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СОШ
с.Старое Ермаково
_____ Р.Х.Гимадиева

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР
_____ Хайруллина Л.Н.

**ПЛАН РАБОТЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА
ГБОУ СОШ с. Старое Ермаково
«ШКОЛЬНЫЕ ВЕСТИ»**

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1	Организация работы пресс-центра	январь	Руководители пресс-центра
2	Организация выпуска школьной газеты	Январь-май	Шайдуллина Л.Р. Хасаншина Ф.М.
3	Организация занятий со школьными корреспондентами	ежемесячно	Шайдуллина Л.Р. Хасаншина Ф.М.
4	Участие в подготовке и проведении Дня Здоровья.	Январь, май	Главный редактор
5	Подготовка спец.выпуска школьной газеты, посвященной Дню Здоровья.	Январь, май	Корреспонденты пресс-центра
6	Подготовка к участию в окружном конкурсе школьных газет. Выпуск газет.	В течение года	Корреспонденты пресс-центра, руководители
7	Организация школьных акций: -акция «Мы за здоровый образ жизни», «Наркотикам нет!», «Соревнование классов свободных от курения».	В течение года	Корреспонденты пресс-центра, руководители
8	Заседания школьного пресс-центра: • Обмен опытом работы с пресс-центра района.	В течение года	Руководители пресс-центра
9	Организация встреч с работниками библиотек.	В течение года	Корреспонденты пресс-центра
10	Посещение школьных конкурсов, мероприятий.	В течение года.	Корреспонденты пресс-центра
11	Встреча с лучшими спортсменами и с молодыми талантами школы. Интервью с ними.	Январь, май	Корреспонденты пресс-центра
12	Интервью с выпускниками школы.	Май	Корреспонденты пресс-центра
13	Участие в традиционных школьных праздниках	В течение года	Корреспонденты пресс-центра
14	Специальные выпуски посвященные памятным датам.	Май	Корреспонденты пресс-центра

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
Шайхутдина Р.И.

**Тематические занятия
со школьными корреспондентами
ГБОУ СОШ с.Старое Ермаково**

№	Тема	Срок
1	Авторский актив школьной прессы	Январь
2	Общие требования к тексту статьи	январь
3	Как написать статью	февраль
4	Как стать искусственным корреспондентом	апрель
5	Оформление школьной газеты	апрель
6	Что такое редактирование	апрель
7	Как стать профессиональным журналистом	май
8	Традиционные и новейшие средства массовой информации	май
9	Планирование – основа успеха	май